



Sønder Torv i Aabenraa. Foto: Aabenraa Kommune.

## Fælles ejerskab i Aabenraa

# Partnerskaber er drivkraften i byudviklingen

Et godt samarbejde og et fælles ejerskab over de enkelte projekter har været med til udvikle bykernen i Aabenraa. Derfor ser Janni Kollerup, koordinator for Fremtidens Aabenraa, partnerskaber med de enkelte aktører i og omkring et byudviklingsprojekt som essentielle for at kunne skabe en vi-følelse.

Af kommunikationskonsulent Claus Bøge Jensen, Aabenraa Kommune

- Det har gjort en kæmpe forskel for os, at vi har været fælles om det. For det kunne ganske enkelt ikke være blevet til noget uden partnerskaberne. Sådan lyder det fra Janni Kollerup, koordinator for Fremtidens Aabenraa, når hun sætter ord på, hvor vigtigt partnerskaberne i Aabenraa Kommune har været for de forskellige projekter i Aabenraa by. Her fremhæver hun selv campusområdet og Nørreportkvarteret som et par af eksemplerne på, hvor byens forskellige aktører har været med til at få tingene

til at ske og få følelsen af, at deres eget engagement gør en forskel, da det gør området til deres eget.

- Efter vi er begyndt at inddrage ShopiCity, Business Aabenraa, CampusRådet, Byledelsen, BID og andre interesserede aktører og borgere mere i vores arbejde, har vi fået en helt anden stemning og sammenhold på tværs. Det er ikke længere "dem ude på kommunen", der skal løse udfordringerne alene, men noget vi gør i fællesskab. Ved at give erhvervsdrivende og borgere muligheden

for at præge projekterne gennem partnerskaberne, så bliver de ligesom drivkraften i byudviklingen, siger Janni Kollerup.

### Skibene i søen realiseres

Konkret har og er kommunen i gang med at anlægge et egentligt campusområde i Aabenraa by, der forener uddannelsesinstitutioner med Arena Aabenraa og byens øvrige aktivitetstilbud. Et område, der er blevet til via et meget tæt partnerskab mellem blandt andet CampusRådet, Campus Kon-



Den nordlige del af gågaden i Aabenraa. Foto: Aabenraa Kommune.

taktudvalget og en campuskoordinator forankret i kommunen.

- Vi har gennem processen fulgt op på de skibe, der er blevet sat i søen i fællesskab. Enkelte ønsker har ikke været mulige at realisere, men langt de fleste er blevet en realitet på baggrund af, hvordan ønskerne var og er, siger Janni Kollerup om campusområdet, hvis formål er at opfordre til læring, bevægelse og socialt engagement. Arena Aabenraa er hjertet og centrum i Campus. Skolerne repræsenterer hjernerne, som både fysisk og mentalt kobles til centrum via et både fysisk og digitalt netværk. Derudover er der etableret fysiske aktivitets- og opholdsområder, der understøtter områdets brug og funktion.

### Partnerskabernes netværk er vigtigt

Et af de andre områder i Aabenraa by, hvor partnerskaberne også har skabt grobund for et blomstrende liv og masser af aktivitet, er Nørreportkvarteret. Det strækker sig fra Nørreport til Nørreport, og visionen er, at det skal være en indbydende og spændende opholdsgade. Samspelet mellem kvar-

terets smukke historiske bygninger, nye gademøbler og specialbutikker er med til at skabe en unik stemning, og bydelen er en naturlig forlængelse af byens gågademiljø.

- ShopiCity, Byledelsen, BID og borgere har været særdeles aktive samarbejdspartnere i udviklingen af identiteten af Nørreportkvarteret. De har alle et netværk, vi ikke har, når vi sidder og tænker på udviklingen fra kontoret på rådhuset. Samtidig har de et stort netværk, som er en stor hjælp for os, da de for eksempel kan bringe det i spil til arrangementer, som ellers ville tage meget længere tid for os at opdrive, siger koordinatoren for Fremtidens Aabenraa og fortsætter:

- Et meget godt eksempel på, at borgerne også har fået større ejerskab til området, er en kunstners gavl-maleri, som er blevet et blikfang og trækplaster for området. Her kom folk forbi i forbindelse med gavlmaleriets tilblivelse, hvor de mødte kunstneren og talte med ham. Det har medført, når vi overhører folk snakke om det, at de siger "vi har" og ikke "kommunen har" om det. Det er den bedste måde at illustrere, at et partnerskab er lykket.

## Fakta om Byledelsen

Byledelsen består af repræsentanter fra Aabenraa Kommune, Aabenraa Erhvervsforening, ShopiCity Aabenraa og Business Aabenraa. Byledelsen arbejder for, at Aabenraa skal være en hyggelig, aktiv og levende købstad, der summer af liv både i og efter butikernes åbningstider.

Gæster til byen skal føle sig velkomne og opleve et varieret udbud af butikker i bymidten og en høj service i butikkerne. Det vil ske gennem et positivt samarbejde mellem byens aktører om det, der er bedst for by og branche. I Byledelsen hjælper man hinanden med at skabe en stærk detailhandel med fælles markedsføring, oplevelser og høj service, der får folk til at komme igen.

Byledelsen arbejder med fem indsatsområder, som skal hjælpe med at opnå det fælles mål: at gøre Aabenraa til en attraktiv by at handle og drive virksomhed i. De fem indsatsområder er:

- 1 Events:** fokuserer på at synliggøre events i byen
- 2 Bymiljø:** fysisk planlægning, der fokuserer på planlægning og gennemførelse af udviklingen i byens gader og torve
- 3 Kompetenceudvikling:** fokuserer på fælles kursus-tilbud målrettet butikker i hele kommunen
- 4 Etablering af butik:** fokuserer på tiltrækning af butikker og investorer
- 5 Formidling:** fokuserer på information og dialog med butikker