

Etablering af foreninger til udvikling af erhvervsområder

HVAD KAN MAN SAMARBEJDE OM,
OG HVAD ER DE POTENTIELLE GEVINSTER?



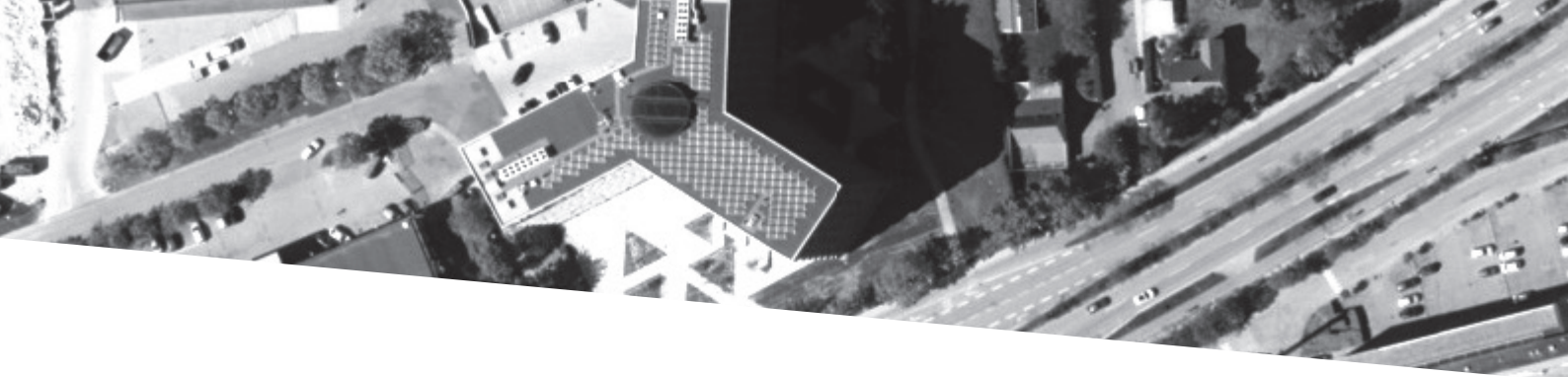
GLADSAXE

An aerial, black and white photograph of a city street. The street runs diagonally from the bottom left towards the top right. On the left side of the street, there are several buildings, including a large, modern-looking building with a grid-like facade. On the right side, there are more buildings, some with many windows, and a parking lot with several cars. The overall scene is a typical urban environment.

Introduktion og baggrund

Formålet med at etablere et forpligtende samarbejde mellem virksomheder og grundejere i et erhvervsområde er at medvirke til, at det udvikler sig til et attraktivt område for virksomhederne og deres ansatte. Motivationen for grundejerne til at deltage er, at interessen fra nye virksomheder til at lokalisere sig i området vil øges, når områdets attraktivitet stiger, hvilket vil betyde stigende grundpriser. Motivationen for virksomhederne er, at de får lettere ved at rekruttere kvalificeret arbejdskraft til et attraktivt område, og at det fremtræder mere præsentabelt, når de får besøg af kunder og samarbejdspartnere. Endeligt kan virksomhederne spare penge f.eks. ved at organisere fælles indkøb og fælles facility management.

Mange steder i udlandet kan der oprettes såkaldte Business Improvement Districts (BID's). Det er samarbejder, i hvilke det er obligatorisk for områdets grundejere og virksomheder at deltage, hvis et flertal i området beslutter at etablere foreningen. Dette er, med den gældende lovgivning, ikke muligt i Danmark. Når det planlægges at etablere forpligtende samarbejde i et erhvervsområde, er det derfor vigtigt at kunne synliggøre, hvad de potentielle gevinster ved samarbejdet er, for at få flest mulige grundejere og virksomheder til at deltage.



På baggrund af en screening af de udenlandske og danske erfaringer gennemgås i det følgende, hvilke aktiviteter der typisk kan samarbejdes om, hvordan det kan organiseres og hvad de potentielle gevinster, for de forskellige typer af medlemmer, er. De aktiviteter, der gennemgås er:

- ETABLERING AF FÆLLES FACILITETER
- FÆLLES FACILITY MANAGEMENT
- ETABLERING AF INFRASTRUKTUR
- FÆLLES INDKØB
- TRAFIK- OG MOBILITETSTILTAG
- FYSISK OPGRADERING AF OMRÅDET
- ETABLERING AF FÆLLES PERSONALEGODER
- KOMMUNIKATIONS- OG PROFILERINGSTILTAG

For fælles facility management og fælles indkøb er der givet eksempler på størrelsesordenen af de økonomiske besparelser, der kan opnås. Dette er gjort ved at tage kontakt til forskellige serviceudbydere.



Fælles faciliteter

NETVÆRK PÅ TVÆRS AF LOKALER

Fælles lokalfaciliteter kan for eksempel omfatte mødelokaler, konferencefaciliteter og kantine.

Fælles faciliteter, såsom kantine, mødelokaler eller konferencefaciliteter kan enten organiseres ved, at foreningen i samarbejde med kommunen etablerer faciliteterne, eller at nogle virksomheder i området åbner for, at andre virksomheder kan bruge deres faciliteter.

Der er begrænsninger på, hvad en kommune kan engagere sig i. Kommunen kan stille faciliteter til rådighed i form af lokaler til vækst- og iværksættervirksomheder, men kan ikke drive f.eks. en fælles kantine i et kommunalt ejet iværksætterhus. Hvis den kommunalt ejede bygning rummer en kantine, vil kommunen være forpligtet til at udlicitere kantinedriften.

Fælles faciliteter vil være attraktive for både større og mindre virksomheder. Mindre virksomheder, der ikke selv råder over disse faciliteter, vil få mulighed for at arrangere møder og konferencer i professionelle omgivelser, og de giver medarbejderne mulighed for kantinetilbud m.v.

Mange virksomheder, også større, kan have brug for fleksibilitet. Her kan fælles faciliteter, eller muligheden for at bruge nabovirksomhedernes faciliteter opfylde, midlertidige behov for mere plads eller faciliteter i tilknytning til et afgrænset projekt.

Mange vidensvirksomheder ser også et behov for, at medarbejderne indgår i både formelle og uformelle netværk, hvor nye produkter kan udvikles og nye samarbejder opstå. Det kan fremmes gennem fælles faciliteter eller fælles brug af eksisterende virksomheders faciliteter, hvor medarbejderne har mulighed for at møde hinanden uformelt.



Lokalenetværk i Skejby

Business Park Skejby er en forening, der arbejder med udvikling af erhvervsområdet i Skejby nord for Aarhus. Foreningen har til formål at udbrede kendskabet til erhvervslivet i Skejby samt at udvikle og brande området som Danmarks mest innovative med fokus på netværksdannelse, trivsel, bæredygtighed og effektivitet. Herudover er det foreningens mål at styrke samarbejdet mellem områdets virksomheder, etablere fælles tilbud til medarbejderne samt at koordinere samarbejdet med offentlige myndigheder, ikke mindst Aarhus Kommune.

Der er i alt 150 virksomheder i området, med i alt ca. 20.000 ansatte. Heraf er 130 virksomheder medlemmer af foreningen. Virksomheder og institutioner kan være medlemmer af foreningen, men ikke grundejere.

Foreningen har etableret et lokalenetværk, hvor der formidles udlån af lokaler mellem foreningens medlemmer. Fem virksomheder og undervisningsinstitutioner har tilmeldt sig med tilbud om udlån af forskellige typer af lokaler, herunder mødelokaler af forskellige størrelser, innovationslaboratorium til udvikling af nye fødevarer, auditorium og undervisningslokaler samt en lille idrætshal.

Foreningens rolle er alene at formidle kontakten via hjemmesiden (<https://businessparkskejby.dk/Aktiviteter/Lokalenetv%C3%A6rk>). De involverede virksomheder aftaler selv vilkårene for udlånet herunder evt. betaling.

Læse mere om Business Park Skejby på:
www.businessparkskejby.dk

Facility management

FÆLLES DRIFT

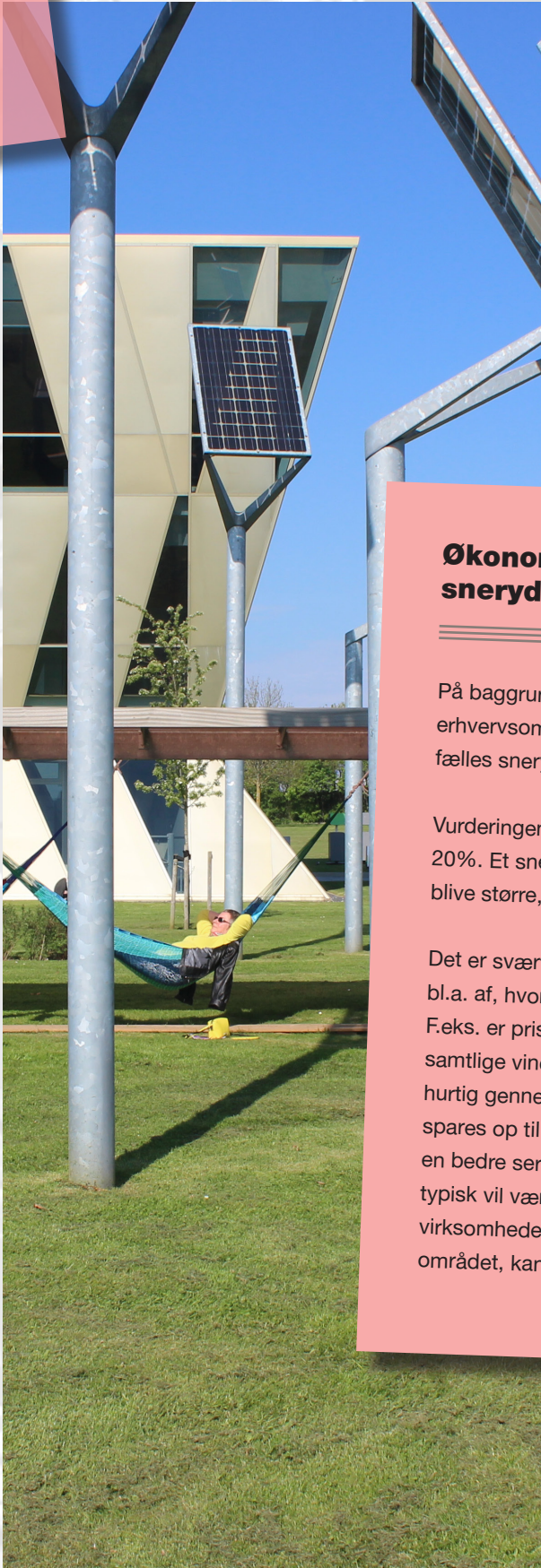
Samarbejde om facility management kan for eksempel omfatte oprydning og rengøring af private udeområder på de enkelte ejendomme, fælles snerydning samt fælles vagtordning.

Samarbejde om facility management kan enten organiseres ved, at foreningen ansætter personale til at udføre opgaverne, eller ved at entrere med virksomheder, der udbyder de pågældende ydelser.

Et erhvervsområde kan blive mere attraktivt ved at arbejde målrettet med områdets ydre fremtræden:

- Det er rarere at opholde sig og færdes i et pænt og velholdt område. Det vil være til gavn for alle områdets medarbejdere. Mange virksomheder, der har regelmæssige besøg af kunder og samarbejdspartnere vil desuden være mere tilbøjelige til at lokalisere sig i et fysisk attraktivt område
- Forvoksede buske og træer kan være en utryghedsfaktor for fodgængere og cyklister. Gennem en koordineret driftsindsats kan man eliminere utrygge områder. Den oplevede tryghed kan desuden øges gennem en fælles vagtordning. Mindre utryghed vil være en gevinst i sig selv, men kan også være med til at øge antallet af personer, der lader bilen stå og bruger andre transportmidler til arbejde. Dette kan yderligere forstærkes ved at rydde sne fra fortove og cykelstier tidligt om morgenen.
- En bedre drift af især de grønne områder på de enkelte ejendomme kan, udover at gøre området pænere, bidrage til at højne den oplevede trafikikkerhed, gennem forbedrede oversigtsforhold. En bedre overskuelighed i de grønne områder kan også gøre det nemmere at finde rundt i for kunder og samarbejdspartnere.

Både store og små virksomheder vil opnå økonomiske besparelser ved fælles udførelse af disse opgaver. I nogle tilfælde vil det ikke være økonomisk muligt for mindre virksomheder at få udført disse opgaver af eksterne serviceudbydere, hvis de skal bære omkostningen alene.



Økonomiske gevinster ved fælles snerydning og fælles vagtordning

På baggrund af dialog med serviceudbydere og andre erhvervsområdesamarbejder er besparelspotentialerne fra fælles snerydning og vagtordning vurderet.

Vurderingen af fælles snerydning er, at der kan spares op mod 20%. Et snerydningsfirma oplyser desuden, at besparelsen kan blive større, hvis der kan opstilles saltdepot i området.

Det er svært at skønne prisen for en vagtordning. Den afhænger bl.a. af, hvor grundigt vagten skal dække de enkelte bygninger. F.eks. er prisen væsentligt højere, hvis vagten skal kontrollere samtlige vinduer og døre, end hvis vagten alene skal lave en hurtig gennemgang af bygningen. Det skønnes dog, at der kan spares op til 50%. Hertil kommer, at virksomhederne kan opnå en bedre service, i form af en forkortet responstid, da vagten typisk vil være relativt tæt på. Hvis der er tilstrækkeligt mange virksomheder med i ordningen til, at der hele tiden er en vagt i området, kan der være en præventiv effekt.

Fælles indkøb

BESPARELSER GENNEM SAMARBEJDE

Typiske eksempler på fælles indkøb er: Affaldsindsamling, kontorartikler, forsikringer og fælles kurérservice.

Generel indsamling af affald er typisk underlagt den kommunale affaldsordning. Efter affaldsbekendtgørelsen må en kommunal ordning dog ikke håndtere kildesorteret erhvervsaffald egnet til materialenyttiggørelse. Det betyder, at indsamling af genanvendeligt affald, som pap og papir, er et oplagt emne for en fælles indsamlingsordning.

Virksomheder i et område kan også gå sammen om at udbyde deres forsikringer. I det omfang der er tale om ensartede og sammenlignelige forhold på virksomhederne, vil der kunne spares penge på forsikringspræmier ved at gå sammen om at tegne forsikringer hos samme selskab. Hver virksomhed vil stadig have en individuel forsikring, men prisen forhandles samlet med forsikringsselskabet.



Besparelsespotentialer

BESPARELSESPOTENTIALER VED FÆLLES INDKØB AF KONTORARTIKLER

En større leverandør af kontorartikler vurderer, at der kan spares mellem 20-30% på fælles indkøb af kontorartikler i et erhvervsområde.

BESPARELSESPOTENTIALER VED FÆLLES INDSAMLING AF GENANVENDELIGT AFFALD

Ifølge en større virksomhed i renovationsbranchen er der et betydeligt besparelsespotentiale ved at gå sammen om afhentning af genanvendeligt affald. Størrelsen afhænger af antallet af virksomheder der deltager. Går man fra en tømning pr. gang til:

- Tre samtidige tømninger, vil der være en besparelse på ca. 20%
- 10 samtidige tømninger, vil der være en besparelse på ca. 30%

Herudover vil en fælles indsamling betyde færre vogne i området.

Trafik og mobilitet

FOKUS PÅ FREMKOMMELIGHED

Et fokus på trafik og mobilitet kan spare både den enkelte virksomhed for tid og penge, men også medarbejderen - og så er det godt for bæredygtighedsregnskabet.

Trafikale problemer, der vanskeliggør trafikken til og fra et erhvervsområde, er et af de emner, der ofte står meget højt på dagsordenen, og blandt de vigtigste begrundelser for at etablere et forpligtende samarbejde i et erhvervsområde. Foreningen kan dels selv etablere en række mobilitetstiltag, der kan gøre det mere attraktivt for medarbejderne at vælge andre transportformer end egen bil og dermed bidrage til at lette trafikpresset. Dels vil en forening stå stærkere end enkeltvirksomheder overfor kommunen, når der skal prioriteres kommunale trafiktiltag og -investeringer.

Blandt de tiltag, en forening kan iværksætte, er:

- **FÆLLES BILORDNING**, hvor foreningen enten selv køber et antal biler, som stilles til rådighed for medlemmerne, eller har en aftale med en delebilsudbyder. Når medarbejderne skal til møder uden for området, vil de ikke være afhængige af deres egne medbragte biler. Dette vil mest komme mindre virksomheder til gode, da større virksomheder har bedre muligheder for selv at anskaffe biler, som medarbejderne kan anvende. Herudover vil der være et besparelspotentiale for virksomhederne ved indkøb af fælles biler. Det er dog vanskeligt at sige noget generelt om størrelsen af disse besparelser, da de vil afhænge meget af den enkelte virksomheds kørselsbehov
- **FÆLLES CYKLER VED KOLLEKTIVE TRAFIKKNUDEPUNKTER**. En forening kan indkøbe fælles cykler, som virksomhedernes medarbejdere kan bruge mellem det kollektive trafikknudepunkt og virksomheden samt til møder i arbejdstiden. Det vil gøre det mere attraktivt at benytte kollektiv trafik. Hvis cyklerne forsynes med foreningens logo, kan de samtidig tjene til at markedsføre områdets fokus på miljømæssig bæredygtighed
- **EN APP/HJEMMESIDE MED INFORMATION OM AKTUELLE BUS- OG TOGAFGANGE**, evt. forsinkelser, trængsel på vejene m.v.
- **ETABLERING AF PENDLERGRUPPER**, eller på anden måde fremskynde samkørsel, evt. som en integreret del af ovennævnte app/hjemmeside
- **KOMMUNIKATION MED TRAFIKSELSKABER** om bedre trafikbetjening, flere og bedre stoppesteder m.v.
- **KAMPAGNER OM GRØN TRANSPORT**, herunder evt. konkurrence mellem virksomhederne om, hvem der har den største andel af medarbejdere, der cykler eller benytter kollektiv trafik til og fra arbejde.



Mobilitetssamarbejder i Business Park Skejby

Både om morgenen og om eftermiddagen er området ramt af trængsel, der betyder, at medarbejdere fra områdets virksomheder spilder værdifuld tid, og at der udledes unødvendige mængder CO₂.

Business Park Skejby ønsker at forbedre de trafikale forhold i og omkring området og har fokus på at skabe bæredygtig mobilitet for dem, der skal til og fra området. Der er derfor iværksat en række mobilitetstiltag, herunder:

- En transportvaneundersøgelse blandt områdets medarbejdere
- Et tæt samarbejde med kommunen. Der er stillet forslag om en forbindelsesvej, som er blevet etableret. Derudover er der dialog med kommunen om en pendlerplan for Skejby
- Generel opdatering af områdets medarbejdere om trafikale forhold via hjemmeside og nyhedsbrev.
- Et cykelprojekt, der ved at få flere medarbejdere til at bruge cyklen, skal mindske trængslen, frigive parkeringspladser og styrke områdets og virksomhedernes bæredygtige profil.

Projektet indebærer bl.a., at cykelvenlige virksomheder kan få en certificering. Certificeringen er udviklet i samarbejde med Aarhus Kommunes cykelsatsning (Aarhus Cykelby). Certificeringen dokumenterer, at virksomheden imødekommer cyklende medarbejders behov, herunder forhold for adgang, cykelparkering, udendørs og indendørs faciliteter, kommunikation og politikker.

Derudover har Business Park Skejby sørget for, at det hver tirsdag og torsdag kl. 10-16 er muligt at få sin cykel repareret hos en mobil cykelsmed. Kan reparationen ikke klares samme dag, er det muligt at benytte en låncykel.

Læs mere om Business Park Skejby på:
www.businessparkskejby.dk

Fysisk opgradering af området

REKREATIVE VÆRDIER OG KLIMATILPASNING

Der er en lang række muligheder for i fællesskab at opgradere et erhvervsområde fysisk, herunder:

- Klimatilpasningstiltag,**
- opgradering af byrum,**
- etablering eller opgradering af rekreative arealer,**
- forbedring af vejinfrastrukturen og bedre skiltning.**

Det er alle tiltag, der gør området mere attraktivt for medarbejderne, og som kommer alle typer af virksomheder til gode. Det er dog typisk vidensvirksomheder, der lægger størst vægt på et fysisk attraktivt miljø i det område, hvor de er lokaliseret.

Fælles løsninger til klimasikring, etableret på tværs af matrikler, er oftest de mest omkostningseffektive og kan i nogen tilfælde give besparelser i forsikringspræmien. Fælles klimaløsninger kan dog have den udfordring, specielt i større erhvervsområder, at grundene ikke er lige udsatte. Derfor kan motivationen hos grundejere og virksomheder, i de mindst udsatte områder til at deltage i finansieringen af fælles løsninger, være begrænset.

Etablering og opgradering af friarealer og byrum kan ofte med fordel ske som en integreret del af klimasikringsprojekter.

I lovgivningen er det fastlagt, at vedligeholdelse og forbedring af offentlige veje, stier og cykelstier, som udgangspunkt, bekostes af det offentlige (stat eller kommune). Private fællesveje vedligeholdes og forbedres af de ejendomssejere, hvis matrikler har vejen som vejadgang.

I det omfang en forbedring af en offentlig vej går ud over den standard, som kommunen eller staten anvender, kan der indgås aftaler mellem private og kommune eller stat om, at forbedringerne helt eller delvis bekostes af de private grundejere. Sådanne forbedringer vil typisk være forbedringer af vejens udstyr såsom belysning og skiltning, hvor det er relativt nemt at adskille forbedringen (rent fysisk) fra det øvrige vejanlæg.

Etablering eller opgradering af bredbånd i området kan også være en opgave, som med fordel kan løses af en fælles forening, i og med, at omkostningerne til at etablere bredbånd kan nedbringes væsentligt ved, at flere går sammen.



Samarbejde om klimatilpasning

Klimatilpasningen af erhvervsområdet Lower Don Sheffield Valley i England er et samarbejde mellem kommune, stat, det lokale handelskammer og de 500 virksomheder i området, der ligger ned til floden Don i Sheffield.

Formålet med projektet er at beskytte erhvervsområdet mod oversvømmelser fra store nedbørsmængder, som får floden til at gå over sine bredder. I 2007 oplevede området den hidtil værste oversvømmelse, med skader for flere hundrede millioner pund til følge. Oversvømmelsen fik den konsekvens, at flere af virksomhederne ikke længere kunne tegne forsikring mod oversvømmelse, og at det samtidigt blev sværere at trække investeringer til området.

Myndighederne meldte ud, at de var parate til at igangsætte et klimatilpasningsprojekt, men stillede krav til virksomhederne om medfinansiering. Virksomhederne slog sig derfor sammen i et BID (Business Improvement District), hvis eneste formål var at bidrage til klimatilpasningsprojektet.

Projektet har et samlet budget på ca. 190 mio. kr., hvoraf BID-medlemmerne bidrager med ca. 14 mio. Området sikres mod 100-årshændelser gennem ca. 50 mindre projekter langs en 8 km lang flodstrækning. Projektet gennemføres fra 2014 til 2019.

Læs mere om projektet på: www.ldvflooddefence.co.uk

Fælles personalegoder og -aktiviteter

MERE END ARBEJDE

Fælles personalegoder og -aktiviteter kan spare den enkelte virksomhed penge, men også øge udbuddet for medarbejderne i området.

Fælles personalegoder og -aktiviteter kan dels gøre nogle ting billigere for den enkelte virksomhed og dels kan de styrke medarbejdernes tilknytning til området og dermed være med at fastholde dem i virksomhederne. Fælles aktiviteter giver også mulighed for, at medarbejderne mødes på tværs af virksomhederne og etablerer uformelle netværk. Der er en generel tendens til, at medarbejdere i specielt vidensvirksomheder stiller større krav til det at gå arbejde og det område, de arbejder i. Det kan gøre det vanskeligt for virksomheder i erhvervsområder at konkurrere med virksomheder i attraktive bymiljøer om at tiltrække arbejdskraften. Fælles personalegoder og -aktiviteter kan sammen med opgradering af de fysiske forhold være med til at styrke erhvervsområder i denne konkurrence.

Mulighederne spænder vidt og kan omfatte tiltag som f.eks.

- Fælles kurser/videreuddannelse
- Fælles fitnessordning
- Fælles fredagsbar, der går på skift mellem virksomhederne
- Fælles fordelsordninger (personalerabat- og indkøbsordninger)
- Fælles events
- Netværk for personaleforeninger
- Fælles cykelsmed



Samarbejde om kunst og sport

Et af formålene med Business Park Skejby er at styrke netværksdannelse mellem virksomhederne bl.a. ved at etablere fælles tilbud til områdets medarbejdere.

En af aktiviteterne, er et samarbejde med en kunstsamling, som tilhører en af medlemsorganisationerne. Dette samarbejde er støttet af Kulturhovedstadsåret, Aarhus 2017. Der er blandt andet udstillet værker hos foreningens medlemmer, etableret et pop-up-museum, og opstillet skulpturer udendørs i området. For at formidle kunsten, gennemføres der bl.a. rundvisninger i området, og orienteringsløb, med poster ved værkerne.

Foreningen mener, at kunsten kan blive et ikon for området og arbejder for at samlingen får en permanent placering i en museumsbygning på området. I Business Park Skejby har man desuden etableret et netværk for personaleforeningerne i områdets virksomheder. Netværket er oprettet efter forespørgsel fra flere medlemsvirksomheder. Indtil videre har 9 virksomheder engageret sig, og de mødes til uformelle frokostmøder et par gange om året for at sparre og dele ideer. Netværket har en tovholder og et gruppeforum online.

Læs mere om Business Park Skejby her:
www.businessparkskejby.dk

Kommunikation og profilering af området

FÆLLES FORTÆLLING

Erhvervsområdets udvikling styrkes via den fælles fortælling - både eksternt og internt.

De tilbud og aktiviteter som foreningen tilbyder, skal både kommunikeres til foreningens medlemmer og til omverdenen.

Det er vigtigt, at medlemmerne har et klart overblik over, hvad de får ud af at være medlemmer af foreningen. Direktøren for C4 Foreningen* i Hillerød, Erik Helmer Pedersen, udtrykker det således: *"Vi har lært, at der ikke er nogen, der vil være med uden at få noget for det"*.

C4 arbejder derfor på et konkret fordelskatalog til medlemmerne. En klar fortælling om området og dets kvaliteter vil også medvirke til at styrke tilknytningen til, og stoltheden over, området blandt virksomheder og medarbejdere. Den kan medvirke til at fastholde dygtige medarbejdere og tiltrække nye.

Overfor omverdenen er kommunikationen og profileringen vigtig for at tiltrække nye attraktive virksomheder til området. Den eksterne profilering kan, udover foreningens hjemmeside, evt. nyhedsbreve og tilstedeværelse på sociale medier, omfatte aktiviteter målrettet mod at tiltrække nye virksomheder og investeringer til området, herunder f.eks.

- Materiale til ejendomsmæglere og potentielle investorer, som f.eks. kartotek over ledige ejendomme
- Kampagner og annoncer

***C4 Foreningens** formål er at stimulere til fremskridt inden for erhverv, handel, uddannelse, kultur, sport og turisme i Hillerød Kommune. Medlemsbasen er meget bred og omfatter alle typer af virksomheder, herunder detailhandelbutikker, foreninger og uddannelsesinstitutioner.

Industri-BID med fælles kommunikationsplan

I Manor Royal Business Park giver BID-samarbejdet (Business Improvement District) en unik mulighed for en helhedstilgang til kommunikation og markedsføring – eksternt såvel som internt. I Manor Royal begyndte man med at fastlægge, hvilket navn området skulle gå under og fik udviklet en ny og moderne visuel profil. Meningen var at lægge afstand til den lidt negativt ladede identitet, som industriområdet havde. Kommunikationen falder overordnet indenfor tre kategorier:

PR

PR-arbejdet er forholdsvis klassisk og foregår gennem hjemmesiden, sociale medier og pressemeddelelser og kontakt til lokale/nationale medier.

LOBBYARBEJDE

Samarbejdet og dialogen med politikere og offentlige enheder er vigtigt for BID-organisationen. BID-organisationen er ugentligt i kontakt med kommunen, hvilket har betydet, at den har investeret flere penge i området efter BID'et er etableret, end den gjorde før.

INTERN KOMMUNIKATION

Den interne kommunikation har tre hovedformål: At understøtte samarbejde og synergi mellem virksomhederne i området, at understøtte fællesskabet for at virksomhedernes tilhørsforhold løbende styrkes og at informere virksomhederne om, hvad BID-organisationen udretter og dermed holde medlemmerne tilfredse.

Værktøjerne er flere, da det gælder om at nå alle medlemmerne for at kunne levere den bedste service og sørge for, at utilfredshed eller dårlige rygter ikke bider sig fast:

- En hjemmeside, der altid er opdateret, ikke bare med information og dokumenter, men også med nyheder, og som indeholder en side, der forklarer, hvilke fordele BID-samarbejdet har for den enkelte
- Et månedligt nyhedsbrev med korte nyheder om, hvad der er opnået og er foregået i området i den seneste måned
- Et kvartalsnyhedsbrev og en årsberetning, hvor kvartalsnyhedsbrevene går mere i dybden med resultater m.v. Alle typer nyhedsbreve har plads til, at områdets medlemmer fortæller om tilbud og andre gode historier
- Løbende kaffemøder. BID-manageren bruger meget tid på løbende at besøge medlemmerne for at sikre sig, at de er tilfredse.

Manor Royal BID er et 240 ha stort erhvervsområde 1,5 time syd for London. I området ligger der ca. 500 virksomheder med i alt 30.000 medarbejdere. BID-samarbejdet fokuserer på at styrke virksomhederne og området bl.a. ved at løfte profil og omdømme og forbedre infrastrukturen i området.





Vil du vide mere om BID?

Realdania By har udgivet en rapport om Business Improvement Districts. Rapporten kan downloades fra www.realdaniaby.dk

COWI har for Realdania By udarbejdet en mindre publikation, som formidler cases og hovedkonklusioner fra rapporten. Denne, Business Improvement Districts - Nye samarbejder øger livskvaliteten i byerne, kan ligeledes downloades fra www.realdaniaby.dk

COWI

Etablering af foreninger til udvikling af erhvervsområder

Hvad kan man samarbejde om, og hvad er de potentielle gevinster?

© Gladsaxe Kommune, oktober 2017

REDAKTION OG LAYOUT

Anders Richelsen, Søren Staal og
Emma Lorenzen, COWI

FOTOS

Omslag: COWI A/S
Side 3: Gladsaxe Kommune
Side 5: COWI A/S
Side 7: Skejby Business Park
Side 9: COWI A/S
Side 11: Skejby Business Park
Side 13: COWI A/S
Side 15: Skejby Business Park
Side 17: Skejby Business Park

KONTAKT

Anne Hertz Dahlgren,
anneda@gladsaxe.dk, Gladsaxe Kommune
Anders Richelsen,
ari@cowi.com, COWI

