

# Sæt strøm på dit kvarter - erfaringer fra USA

v/Signe Sloth Hansen, Kuben Management



**KUBEN** | NRGI  
MANAGEMENT

**dansk byplan**  
laboratorium



MINISTERIET FOR  
**BY, BOLIG OG**  
**LANDDISTRIKTER**



Boston og New York

9 cases

3 typer platforme


# Crowdsourcing

**HEY NYC!** How can we make our city a better place to live?

NEW IDEAS

SEE MORE IDEAS →



 Like 2,083 people like this.

My idea is:

**ADD**  
my IDEA

0/175



# Spil

All Games | Vælg sprog

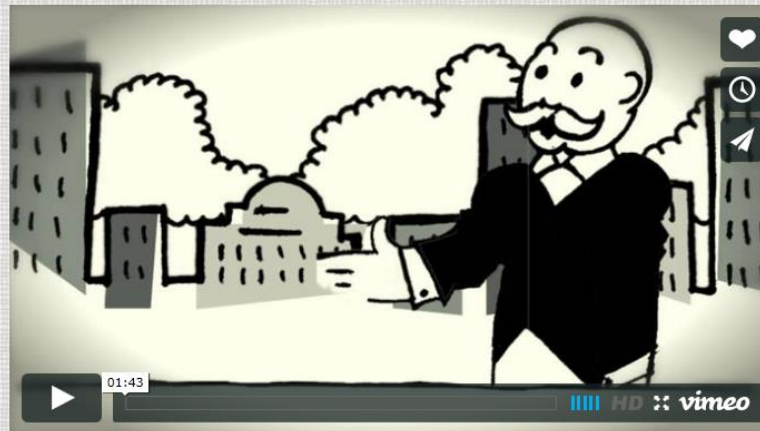
Levet af Oversæt



## Your Community. Your Future. Your Move.

Community PlanIt is a game that makes planning playful, and gives everyone the power to shape the future of their community.

[GET STARTED](#) [LEARN MORE](#)



- [Register for game](#)
- [Learn how to play](#)
- [Invite CPI to your city](#)

Play the Game



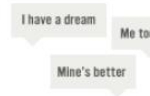
Compete in timed missions, earn awards, collect coins, and pledge them to real life causes to

Tell your Story



Help write the future of your community together with citizens and planners. Talk about

Discover Your Community



Meet new people, form unexpected connections, and learn to see your community in an all new

# Mapping



[Blog](#) [About](#) [Help](#) [Contact](#)

[Sign In](#)

Community Engagement ♥ Better Places

Our web maps help you gather constructive public input for walking & biking projects.

Use OpenPlans to set up a collaborative map for community input. Our tried and tested templates help you collect and manage feedback about street issues, suggestions for new bike and walking infrastructure, problems and opportunities for neighborhood planning, and more.

**Create an Account:**

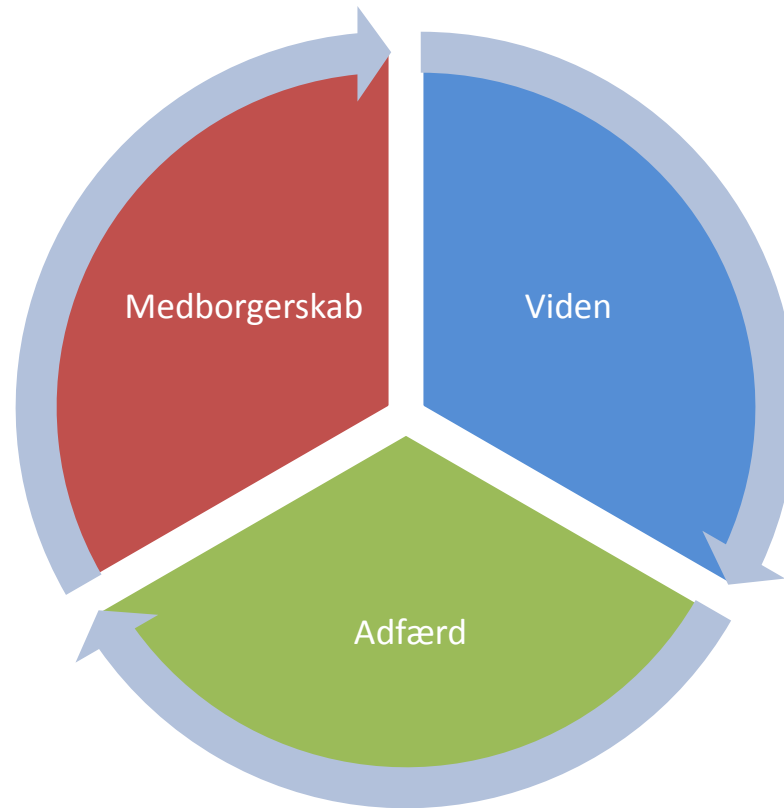
[Get Started](#)

**Try out our powerful maps!**

# Platforme

- **Crowdsourcing**
  - Greenovate Boston / Mindmixer
  - Bristol Rising
  - IOBY (In Our Back Yard)
- **Spil**
  - Community PlanIt / Emerson Engagement Lab
  - Participatory Chinatown
  - Betaville
- **Mapping**
  - OpenPlans
  - 596Acres
  - MIT Engagement Lab: Action Path + Promise Tracker

# Formål?



# Muligheder

- Dele viden hurtigt og effektivt
- Får flere og andre borgere på banen end vi plejer
- Fælles debat og åbent arkiv = tillid, fællesskab og identitet
- Nemt, billigt (open source) og intuitivt – kan læres af alle
- Gør det sjovt at deltage (spil, konkurrencer)
- Flere ideer og samskabelse





**CHALLENGES  
AHEAD**

# Anbefalinger

- Hvad er **formålet**?
- Stil de rigtige **spørgsmål** og få svar, du kan bruge
- Tænk over **tiden** – ift. politisk proces og engagement
- Undervurder ikke rekrutteringsfasen – lav en målrettet **kampagne** og brug de personlige bånd i lokalområdet
- Gør det let og ufarligt at deltage - lad folk være **anonyme**
- Husk intern **organisering** og forankring – teknikken virker ikke uden mennesker bag
- Forbered **feed back** (afsæt ressourcer)
- Forbered **datahåndtering** og -analyse (afsæt ressourcer)
- Undervurder ikke teknik-siden – hav **tekniker** ved hånden
- **Slip kontrol**, øg gennemsigtigheden og stol på borgerne

# Facts eller myter?

- Digitale medier sparer penge
- Digitale medier når andre målgrupper
- Digitale medier ophæver tid og sted
- Digitale medier er uundgåelige

# Facts eller myter?

- Digitale medier sparer penge
  - Ja måske, men de kræver flere ressourcer til feedback og datahåndtering
- Digitale medier når andre målgrupper
  - Ja nogle gange, men ikke altid og måske ikke dem du troede du ville nå
- Digitale medier ophæver tid og sted
  - Ja, men det personlige møde, relationer og tillid er stadig afgørende
- Digitale medier er uundgåelige
  - Ja, men rigtig mange tøver med at bruge dem